

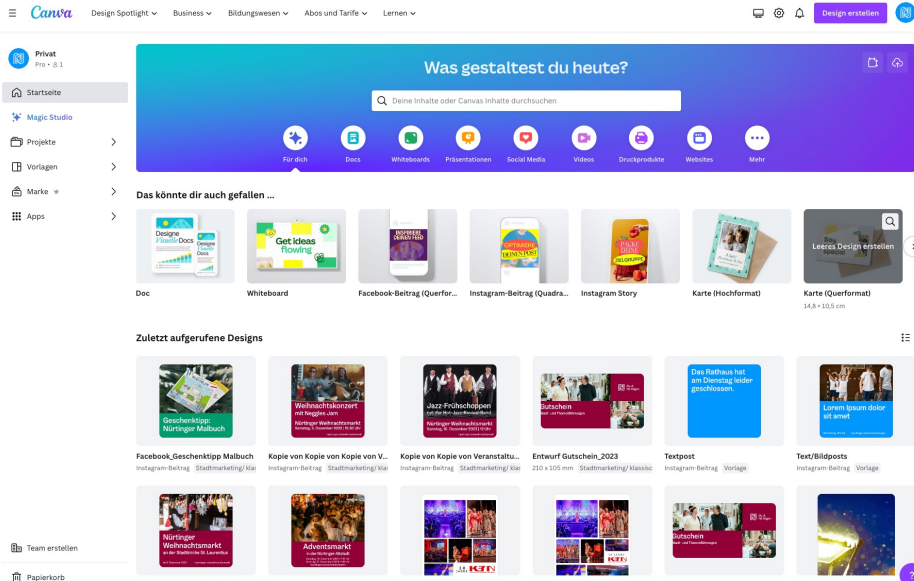
Social Media Stadt Nürtingen Canva-Basics

Agenda

- 01 Canva
- 02 Instagram
- 03 Fragen

CANVA

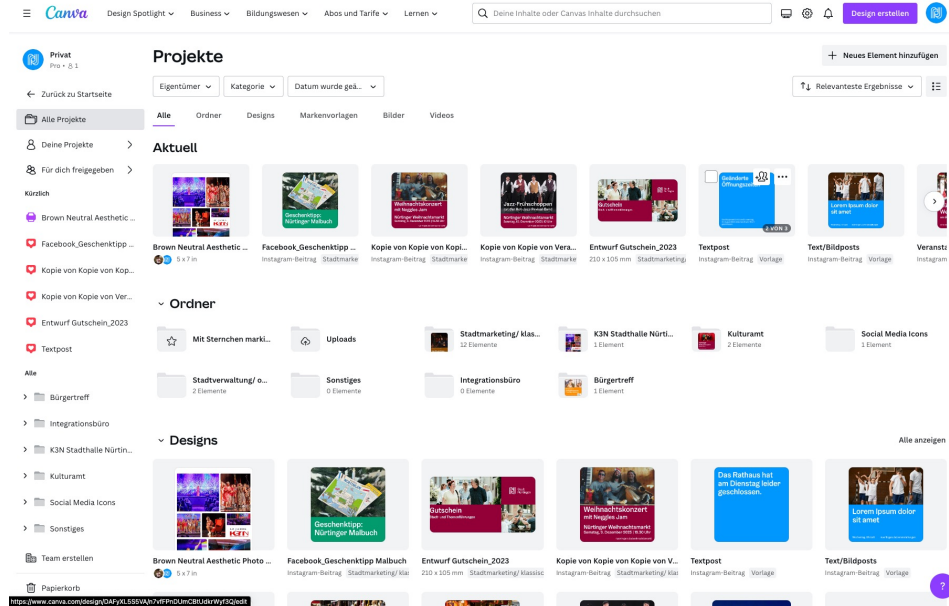
Grundlagen Canva



Startbereich:

Dient der Übersicht über die neusten Aktivitäten.

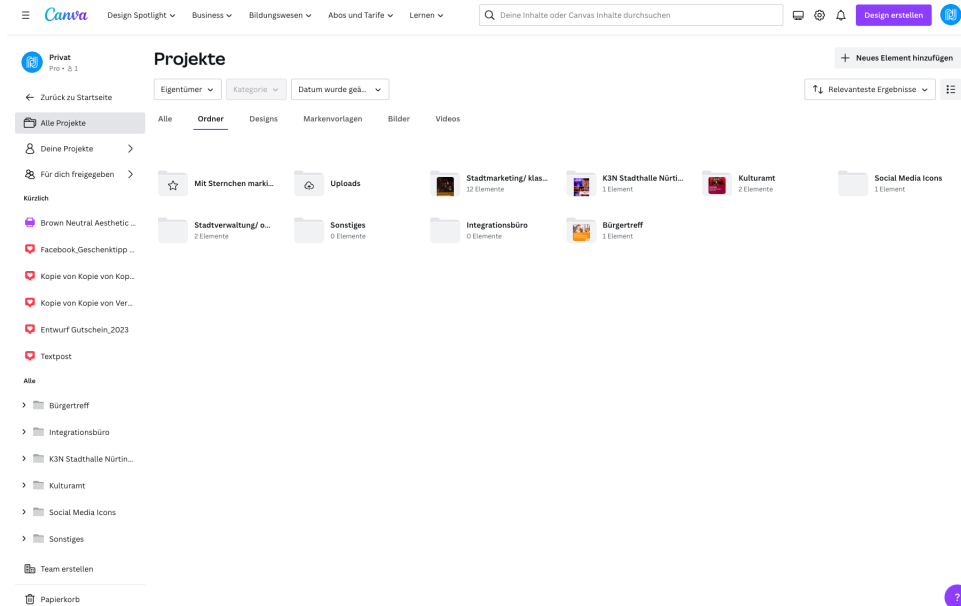
Grundlagen Canva



Projektbereich:

Dient der Übersicht über die Dateien.

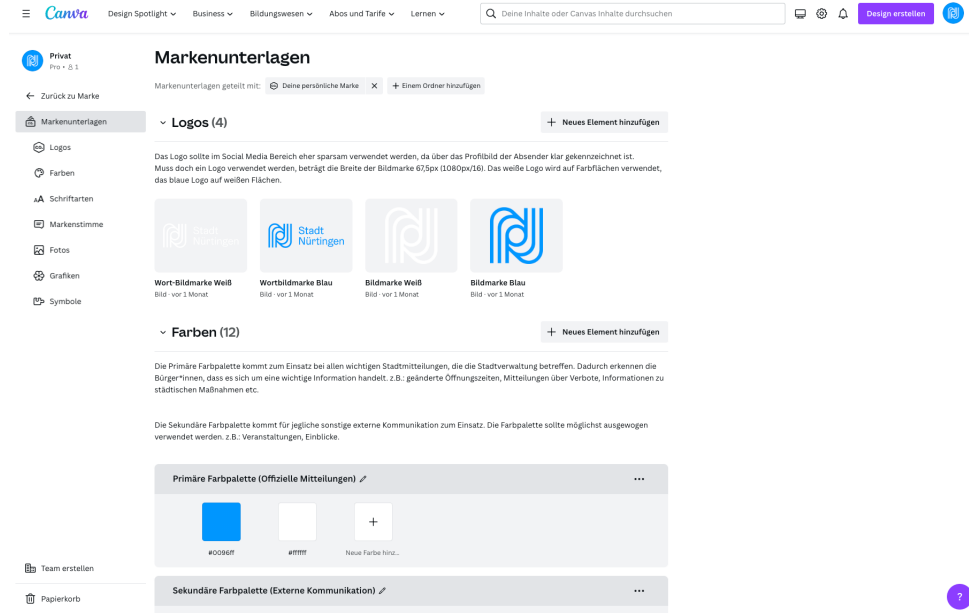
Grundlagen Canva



Ordner:

Hier darf editiert werden, da
genau einsehbar ist, wo die
Datei liegt.

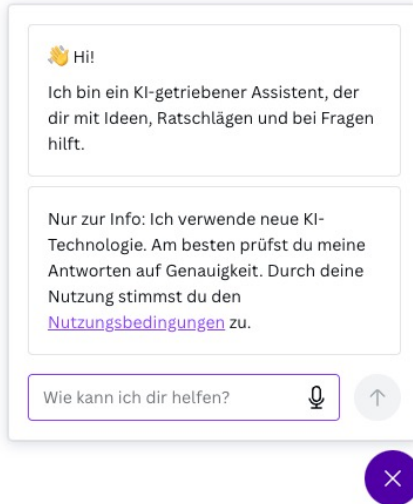
Grundlagen Canva



Markenbereich:

Hier liegen alle Brandelements, mit einer kurzen Erklärung zum nachlesen. Alles Weitere finden Sie im CD Guide: cd.nuertingen.de

Grundlagen Canva



Design School

Learn how to design with Canva. Thousands of tutorials on how to design like a pro, explore typography, design trends, color and more!



Hilfe findet man im Lernbereich & unter Hilfe.

Dateienpflege: Ordnerstruktur

Absender

 **Stadtmarketing/ klas...**
12 Elemente



Kategorie

 **Vorlagen**
2 Elemente

 **Vorstellungen und E...**
2 Elemente

 **Veranstaltungen**
7 Elemente

 **Gutscheine**
2 Elemente

...



Thema

 **Weihnachtsmarkt/ A...**
5 Elemente

 **Rundgänge**
2 Elemente



Datum

 **2023**
5 Elemente

Dateienpflege: Benennung



Kopie von Kopie von Kopie von V...
Instagram-Beitrag



Kopie von Kopie von Veranstaltu...
Instagram-Beitrag



Kopie von Veranstaltungen
Instagram-Beitrag



Veranstaltungen
Instagram-Beitrag



Text/Bildpost
Instagram-Beitrag

Datum_Name_Format

231207_EröffnungWeihnachtsmarkt_Story



231216_Adventsmarkt_Post
Instagram-Beitrag



231208_Weihnachtsmarkt_Post
Instagram-Beitrag



231208_EröffnungWeihnachtsm...
Instagram-Beitrag



231210_JazzFrühshoppen_Post
Instagram-Beitrag

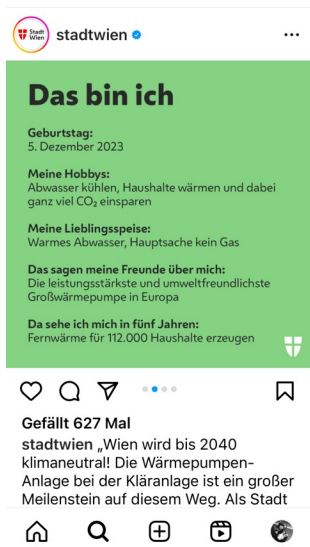


231209_Weihnachtskonzert_Post
Instagram-Beitrag

INSTAGRAM

Was macht einen guten Post?

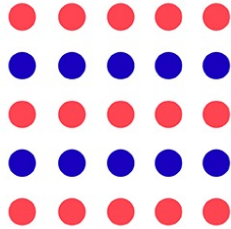
Was macht einen guten Post?



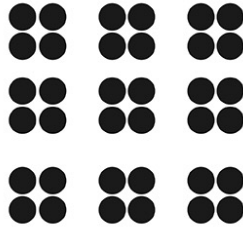
- Wenig Text pro Kachel
- Begleitender Text (nicht alles muss auf die Bilder)
- Bilder im Karussell verwenden, so hat jede Information genug Platz
- Ggf. Credits für Bilder in der Caption
- Falls benötigt Quellen in der Caption
- Sinnvolle #Hashtags (5-10)
- Barrierefreiheit: Alt-Text*
- Inhalt der Kachel gerne auch in der Caption verbauen, Barrierefreiheit

*unter erweiterte Einstellungen: Alternativ Text.
Kurze Beschreibung des Bildinhalts jeder Kachel.

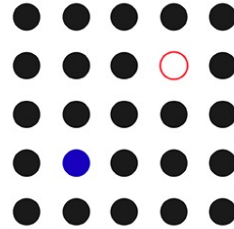
Gestaltgesetze 101



Ähnlichkeit

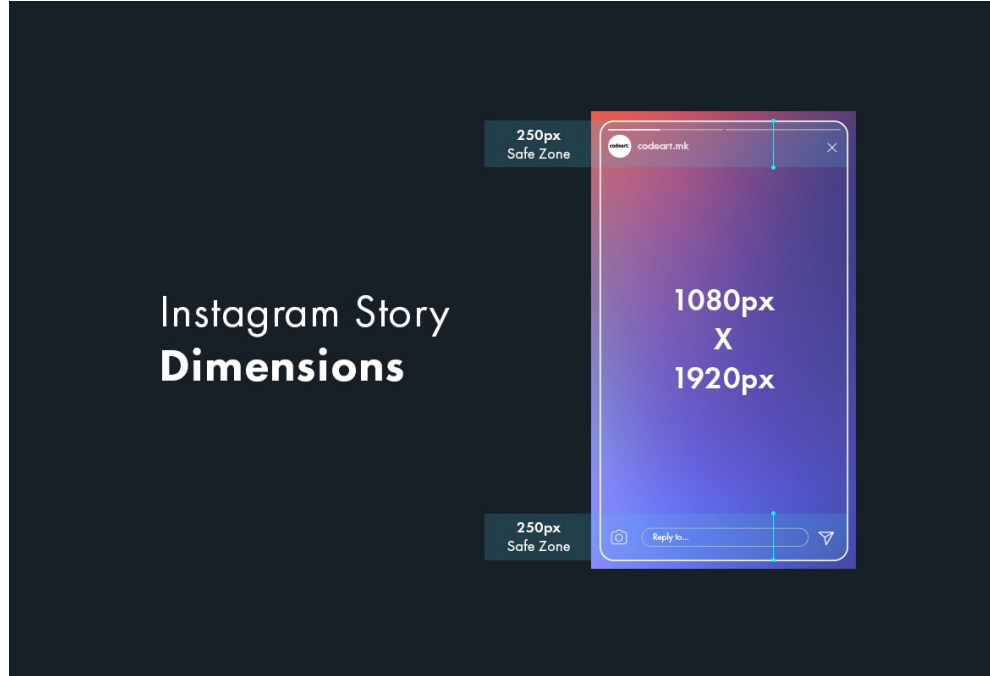


Nähe



Prägnanz

Einschränkungen bei Posts



- Stories haben geräteabhängige Beschränkungen im Layout. Bitte empfohlene Textmenge in den Stories nicht überschreiten. Im Zweifel lieber auf mehrere Kacheln verteilen.

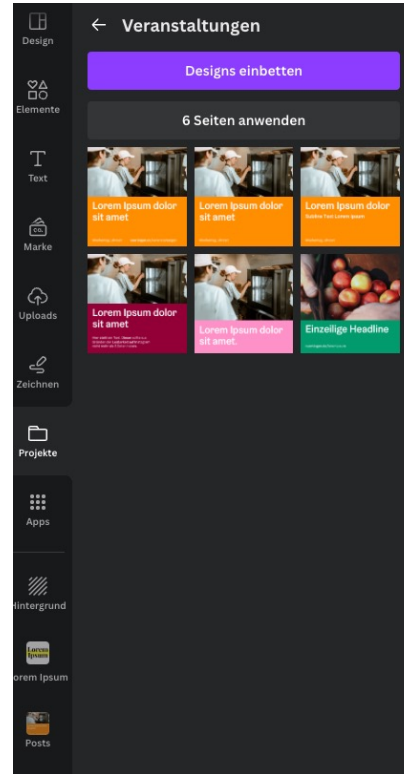
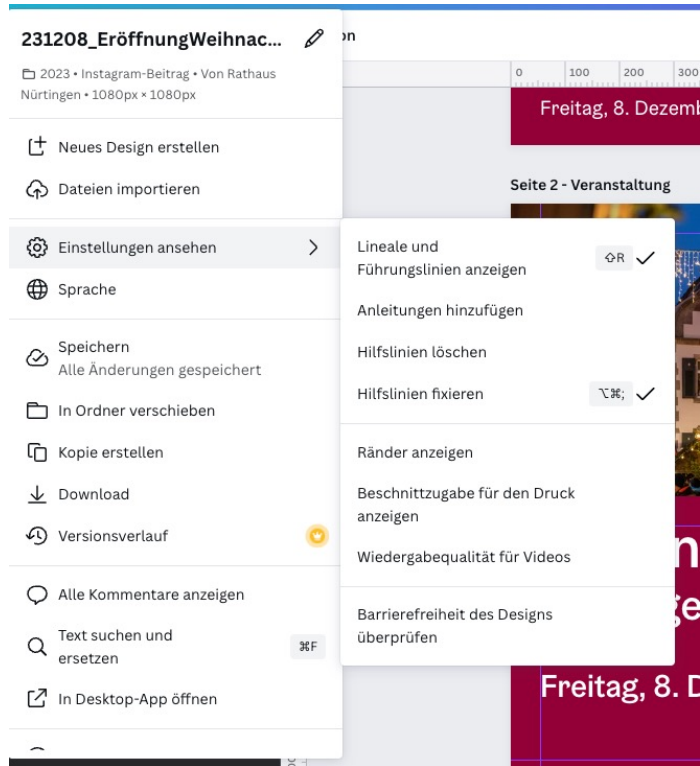
Wie nutze ich idealerweise die
Vorlagen?

Tipps zur Nutzung der Vorlagen

- Vorlagen duplizieren oder über Ordner importieren
- Schriftgrößen nicht verändern (max. 1-2 pt falls unschöner Umbruch)
- Schriftschnitte nicht verändern
- Ausrichtung nicht verändern
- Ränder einblenden (Datei, Einstellungen, Führungslinien anzeigen)
- Lieber mehr als weniger Kacheln verwenden
- Die Kacheln dürfen beliebig kombiniert werden (jede Seite in der selben Farbe einfärben innerhalb eines Posts, verschiedene Posts dürfen verschiedene Farben haben)
- Gifs dürfen verwendet werden, sollten zum Image passen (s. CD Guide Brand Story)
- Videos brauchen keinen Thumbnail, einfach einen schönen Ausschnitt wählen

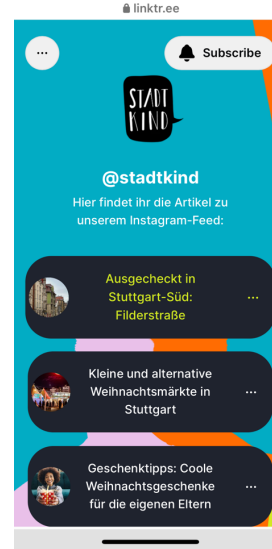
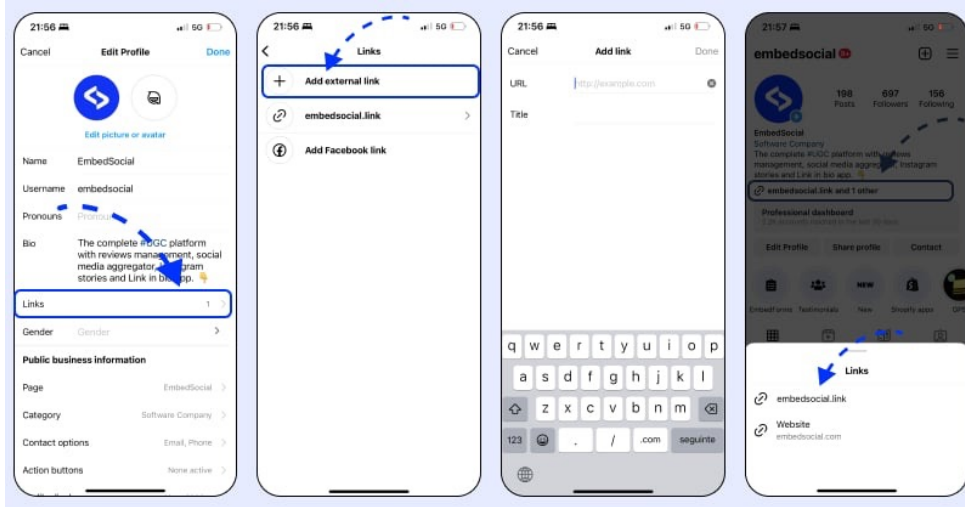
- Bei Feedback, Wünschen und Änderungsvorschlägen oder Fragen gerne an uns wenden – idealerweise zentralisiert über die Pressestelle ☺

Tipps zum Nutzen der Vorlagen



Wird der Link im Post
benötigt?

Links auf Instagram



Linktree kostet 8 Euro im Monat, redaktionell super, um bestimmte Shortlinks zu highlighten. Lässt sich auch an das CD anpassen.

Alternativ können auch mehrere Links in die Bio.

Wie kann ich Canva nutzen,
um Posts im Team zu planen?

Contentplanung & Übersicht Redaktionsplan

